



## Bénéfices : un décisionnel Temps Réel

Le décisionnel exploite des volumes d'informations croissants et complexes. De ce fait, il lui arrive souvent de se heurter aux limites des ressources informatiques en place. Ainsi, les entreprises équipées d'AS/400 doivent-elles renoncer au 100% décisionnel ? Non, bien sûr !

En résolvant, à moindre coût et sans remise en cause des investissements existants, les difficultés liées à la réplication et au back-up de données en Temps Réel, la solution data'distribution de Gamma Soft ouvre la voie du 100% décisionnel à des milliers de PME-PMI et grands comptes équipés d'AS/400

Témoignage à l'appui avec TF1 Publicité.

## Optimiser les performances du décisionnel, quelle que soit la plateforme adoptée par l'entreprise

Spécialisée dans la vente d'espaces publicitaires, TF1 Publicité a choisi Business Objects (SAP) comme outil d'interrogation et de reporting au sein de son système décisionnel. Exploité par plus de 80 personnes, ce système décisionnel lui permet de suivre l'évolution quotidienne de ses activités de vente et de réservation d'espaces. Chaque jour, plus de 5 millions de lignes d'enregistrement transitaient via un système d'information constitué principalement d'AS/400 et de machines SQL Server.

« Nous nous heurtions à un manque de réactivité et de souplesse. Bien qu'offrant des possibilités d'interrogation et de reporting quasi illimitées, Business Objects restait en-deçà de ses capacités. Les transferts de données qui s'effectuaient en 6 à 8 heures, freinaient l'ensemble du processus et interdisaient la réactivité pourtant indispensable lorsqu'il s'agit de suivre et d'analyser le comportement volatile des téléspectateurs, ainsi que les répercussions des campagnes de publicité sur leurs comportements d'achat au jour le jour » explique Didier GETTI, Chef de Service Exploitation et Systèmes chez TF1 Publicité.

Grâce à data'distribution, il suffit de quelques minutes pour que les 2 Go de données nécessaires au système décisionnel, soient mis à jour et disponibles.

Avec data'distribution, TF1 Publicité exploite toute la logique de la Business Intelligence sur la suite décisionnelle adoptée par l'entreprise : grande souplesse d'interrogation et de reporting, création de services « sur mesure » (photographie à un instant « T » d'une campagne en cours, par exemple), nouveaux services « sur demande » s'appuyant sur des résultats exploités en Temps Réel.

« Les problématiques de réplication nous avaient laissé un très mauvais souvenir, il y a quelques années. Mais les tests effectués sur data 'distribution, ainsi que la compétence et la réactivité de Gamma Soft, nous ont complètement convaincus » souligne Didier GETTI.

De fait, data'distribution permet de répliquer, d'effectuer le back-up en Temps Réel et de distribuer les informations issues de bases de données hétérogènes vers tout autre type d'environnement, vers un système décisionnel, ou encore une architecture web.

Contrairement aux outils classiques de réplication, data'distribution manipule une seule dimension : le temps, et non les N dimensions que représentent les N fichiers à extraire. Caractéristique technologique qui se manifeste par une économie de ressources et un gain de temps pouvant atteindre 90% !